Экзаменационные вопросы по курсу «Управление конкурентоспособностью»

1.Осветите понятия и виды конкуренции.

2.Покажите научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

3.Обоснуйте эволюцию концепций конкурентных преимуществ.

4. Опишите стадии формирования конкурентных преимуществ.

5. Рассмотрите теоретические подходы к определению содержания конкуренции.

6.Изложите модели иерархической структуры конкурентоспособности.

7. Проанализируйте механизм формирования конкурентных преимуществ.

8. Перечислите и опишите конкурентные преимущества национальной экономики.

9.Перечислите и напишите показатели конкурентного преимущества региона.

10.Опишите показатели конкурентоспособности отрасли.

11.Рассмотрите факторы конкурентоспособности организации.

12.Дайте оценку конкурентоспособности товара.

13. Перечислите интегральные показатели конкурентоспособности товара и напишите факторы конкурентного преимущества товара.

14. Определите продуктовые границы рынка.

15. Опишите пять конкурентных сил М. Портера.

16. Приведите признаки единого географического рынка.

17.Перечислите и опишите типы входных барьеров.

18.Рассмотрите влияние макросреды и микросреды на деятельность организаций.

19.Определите маркетинговую среду организации.

20. Приведите виды и функции инфраструктуры товарного рынка.

21.Опишите элементы инфраструктуры товарного рынка.

22 Рассмотрите типы и этапы организации и проведения выставок.

23.Опишите структуру конкурентного рынка.

24.Определите входные барьеры и государственное регулирование монополии.

25.Перечислите и напишите кооперативное поведение олигополистов.

26. Расскажите об эффекте объема и эффекте цены олигополистического рынка.

27.Рассмотрите монополистическую конкуренцию как промежуточный вид рыночной структуры.

28.Раскройте совершенную конкуренцию как наиболее простой тип рыночной структуры.

29. Определите понятие стратегического конкурентного преимущества.

30.Опишите стратегический выбор на конкурентных рынках.

31. Раскройте необходимость конкурентной разведки.

32.Перечислите и опишите виды конкурентных стратегий.

33. Опишите конкурентную среду региона.

34.Рассмотрите структуру механизма формирования конкурентной среды региона.

35.Перечислите и опишите факторы формирования конкурентного потенциала региона.

36.Раскройте роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований.

37.Определите составляющие элементы системы обеспечения конкурентоспособности региона.

38.Опишите источники финансирования инвестиций для обеспечения конкурентоспособности региона.

39.Раскройте инновационную составляющую системы обеспечения конкурентоспособности региона.

40. Расскажите об информационном составляющем обеспечения конкурентоспособности региона.

41.Опишите этапы маркетинговых исследований.

42.Расскройте классификацию маркетинговых исследований.

43.Дайте сравнительный анализ преимуществ и недостатков количественных и качественных методов сбора информации.

44.Определите преимущества и принципы сегментации рынка.

45Изложите методы сегментации рынка и выбор сегмента рынка.

46.Рассмотрите критерии и процедуру позиционирования.

47.Перечислите и напишите о жизненном цикле товара.

48. Покажите основные виды классификации товаров.

49.Опишите систему критериев и процедуру разработки новых товаров.

50. Раскройте содержание упаковки, маркировки и товарных знаков при разработке новых товаров.

51.Опишите процесс установления цены.

52.Рассмотрите разработку ценовых стратегий.

53.Определите сущность продвижения товара.

54.Охарактеризуйте достоинства и недостатки современной рекламы.

55. Опишите виды, цели и правила создания рекламы.

56.Назовите достоинства и недостатки стимулирования сбыта товара.

57.Определите цели и основные черты системы стимулирования сбыта товара.

58. Разъясните как формируются каналы распределения товара.

59. Охарактеризуйте участников каналов распределения и их функции.

60. Изложите особенности розничной торговли товарами.